



WABA | СВЕТСКА НЕДЕЛА НА ДОЕЊЕТО
СИТЕ ЗАЕДНО ДА ГО ОДРЖИМЕ ДОЕЊЕТО

Цели на WABA | Светска недела на доењето 2017

ИНФОРМИРАЊЕ

Разбирање на важноста на заедничкото делување низ четирите тематски области.

ЗАЦВРСТУВАЊЕ

Препознајте ја Вашата улога и промените кои ги правите во вашата област на работа.

ВКЛУЧУВАЊЕ

Комуницирајте со другите за да ги востановите областите од заеднички интерес.

РАЗДВИЖУВАЊЕ

Работете заедно за да ги постигнете Целите за Одржлив развој до 2030 година.

ВОВЕД

Светската недела на доењето 2017 (WBW2017) ја слави заедничката работа за доброто на сите, која работа обезбедува одржливи резултати, резултати кои се подобри од оние на нашите индивидуални напори.

Доказите за придобивките од доењето ни се веќе достапни. Знаеме дека доењето го подобрува преживувањето на доенчињата и им помага да напредуваат, има долгорочни здравствени придобивки за жените, обезбедува економски придобивки и ја подобрува благосостојбата на сите. Предизвикот за активистите и промоторите на доењето е да се пренесат глобално усвоените политики во нашата заедница, на локално ниво.

Во текот на Светската недела на доењето 2016 научивме како заштитата, промоцијата и поддршката на доењето се клучни за одржливиот развој. Сега ги групиравме 17-те Цели за одржлив развој (Sustainable development goals – SDGs) во четири тематски области кои се поврзани едни со други и со доењето. Овие четири тематски групи ни помагаат да ја дефинираме нашата работа во контекст на Целите за одржлив развој (SDGs). Од оваа година па натаму, тематските групи исто така, ќе ни помогнат да пронајдеме партнери со кои ќе работиме заедно.

Повеќе раце ја прават работата лесна, а секој од нас си има своја улога. Па да започнеме!

ОДРЖУВАЊЕ НА СОРАБОТКАТА

Почнувајќи од WBW2017, WABA ќе создаде онлајн платформа која ќе им овозможи на оние кои ја одбележуваат да работат со други за да постигнат долгорочни цели. Онлајн платформата може да помогне во следново:

Идентификување на недостатоците и на активностите

Делот Ресурси ќе содржи релевантни информации кои ќе помогнат да се идентификуваат недостатоците и идеи за тоа како тие да се надминат.

Наоѓање потенцијални партнери

Пронајдете партнери кои сакаат да соработуваат за исполнување на заеднички цели и активности.

Споделувајте и учете

Управувајте со вашата соработка поефикасно. Споделете ги вашите искуства од заедничката работа и научете од искуствата на другите!

Вршете проценка и планирајте

Проценете ги вашите искуства и достигнувања и подгответе се за идните активности.

Работиме заедно, меѓусекторски и меѓугенерациски

Доењето е важен дел од одржливиот развој и неоспорен дел од глобалната акција за ставање крај на неухранетоста. Зголемени стапки на ексклузивно и продолжено доење може да се постигнат единствено преку соработка помеѓу секторите и генерациите.

За среќа, важноста на партнерствата се повеќе се препознава како критичен фактор и е вградена во многу глобални иницијативи. На пример, кампањата *Deliver for Good* на организацијата *Women Deliver* и стратегијата *Global Strategy for Women's, Children's and Adolescents' Health* на организацијата *Every Woman Every Child* препознаваат дека меѓусебната меѓусекторска соработка е од фундаментално значење за постигнување на Целите за одржлив развој. Овие кампањи како централна препорака ја поставуваат здравата и соодветна исхрана. Доењето е вклучено како цел, за да обезбеди подобро преживување на мајките и децата, здравје и соодветна нутриција.

Мора да се залагаме владите - во партнерство со граѓанското општество и другите фактори кои работат за општо добро - да создаваат услови кои ќе им овозможат на жените и децата да опстојат. Исто така мора да се фокусираме кон младите луѓе и кон ранливите групи (адолесцентите, самохраните мајки, мигрантите).

Доењето не е само одговорност или проблем на жената - заштитата, промоцијата и поддршката на доењето е наша заедничка колективна општествена одговорност.

ЧЕКОРИ ЗА АКЦИЈА

1. Активностите и промоцијата на доењето треба да бидат позиционирани како витален дел од активностите за исполнување на Целите за одржлив развој, поврзувајќи го со колку што е можно повеќе SDGs.
2. Усвојување на мултисекторски пристап, спроведување на програмите преку ангажирање на сите кои се застапуваат за областите нутриција, здравје, труд и социјала и финансии.
3. Користете го фактот за "Враќање на инвестицијата во доењето" како алатка за влијание врз носителите на одлуки.
4. Заеднички работете на усвојување и спроведување на политиките со позиционирање на доењето и соодветната исхрана како основно човеково право.
5. Осигурајте се дека доењето е вклучено во програмите на урбаните и на руралните заедници.

Создавање на заеднички глас

Доењето е клучен фактор за опстанокот, здравјето и благосостојбата на доенчињата и мајките. Едноставно кажано, доењето им овозможува на бебињата најдобар можен почеток во животот.

Во *Lancet Breastfeeding Series 2016* е обезбедена анализа на достапните истражувања за доењето. Со подобрување на практиките за доење постои потенцијал да се спасат животите на 823.000 деца и 20.000 жени годишно и значително да се придонесе за нивно долгорочно здравје. Затоа се потребни итни чекори за координирање на глобалното движење за заштита, промоција и поддршка на доењето.

Светската здравствена организација (WHO), UNICEF и 20 други истакнати меѓународни агенции и невладини организации ја формираа глобалната Иницијатива за застапување на доењето (BAI - *Breastfeeding Advocacy Initiative*), за да ги обединат гласовите на застапниците за доење. Целта на оваа иницијатива е да се зголеми свеста за важноста на доењето како основа за опстанокот на децата и мајките, за здравјето и благосостојбата кои соодветствуваат со *Global Strategy for Women's, Children's and Adolescents' Health* на организацијата *Every Woman Every Child (EWEC)*.

Ние знаеме дека кога партнерските организации имаат заеднички глас, се добива политичка поддршка. Застапувањето е нашата најефикасна алатка за обезбедување на политичка, финансиска и општествена поддршка, која ни е многу потребна. Убедувачките пораки при застапувањето треба да се базираат на најновите сознанија за придобивките од доењето.

Постои договор помеѓу владите да дадат приоритет на целта на *World Health Assembly (WHA)* за зголемување на стапката на ексклузивно доење во првите 6 месеци до 50% до 2025 година. Ајде да се заложиме заедно за да ги трансформираме доказите за предностите на доењето во активности за исполнување на оваа цел.

ЧЕКОРИ ЗА АКЦИЈА

1. Здружување на силите со други глобални, регионални или национални иницијативи за поголема промена.
2. Лобирање и застапување за поголема политичка, финансиска и општествена поддршка.
3. Усогласете ги вашите стратегии и планови за работа со оние на соработниците и партнерите.
4. Во текот на вашето работење користете најнови докази за краткорочните и долгорочните бенефити од доењето
5. Залагајте се и застапувајте пред вашата влада за да работи кон остварување на глобалната цел на *World Health Assembly (WHA)* (зголемување на стапката на ексклузивно доење во првите 6 месеци до 50% до 2025 година)

Разговор за други теми важни како и доењето

Здравјето на нашата планета е засегнато од начинот на кој се хранат нашите бебиња. Мајчиното млеко е природна, обновлива храна која се произведува и испорачува без загадување, пакување или отпад. Индустијата пак, за замени на мајчиното млеко има негативно влијание врз животната средина, нешто кое најчесто не е препознаено. Заштитата на доењето го поврзува човекот со благосостојбата на нашата планета на многу моќен начин. Време е разговорите за доењето да ги пренесеме и во поширока рамка, подалеку од разговарање само за исхраната и за здравјето.

Здравјето на нашите идни генерации зависи од состојбата на нашата планета. Изложеноста на мајката која дои на штетни фактори на работното место, вклучително и пестициди, влијаат негативно на нејзината способност безбедно да го дои своето бебе. Организации како што е *The Pesticide Action Network* работат на тоа да ги нагласат опасностите од работењето и доењето во загадени средини.

Пред да започнеме, мора да оствариме соработка со организации кои работат на темите поврзани со животната средина и да го поврземе доењето и климатските промени. Мора да ја шириме пораката дека доењето придонесува за намалување на емисијата на CO₂. Младите генерации мора да бидат информирани за негативното влијание на замените на мајчиното млеко врз животната средина.

Пораките при застапувањето за доењето треба да ги вклучат и прашањата поврзани со животната средина, како што е спречување на прекумерната употреба на пестициди и ѓубрива. Треба да бидат приоритет партнерствата со grassroot организации кои работат помеѓу сиромашните и маргинализираните групи. Крајно, Меѓународниот код за рекламирање на замените на мајчино млеко е рамка за регулирање на индустријата за хранење со адаптирана млечна формула. Овој кодекс ја штити и животната средина и правото на доење. Мора да работиме за да бидеме сигурни дека Кодот се имплементира и дека постои ефикасна контрола дали тој се почитува.

ЧЕКОРИ ЗА АКЦИЈА

1. Користете ја поврзаноста помеѓу доењето и животната средина како дел од вашето застапување за доењето.
2. Нормализирајте го и препорачувајте го доењето како одржлив начин за хранење на доенчињата
3. Подигнете ја свеста за тоа како доењето влијае за намалување на емисијата на CO₂
4. Разговарајте со младите за влијанието на формулата врз животната средина
5. Осигурајте се дека кодот е целосно имплементиран и редовно мониториран

ПРОДУКТИВНОСТ НА ЖЕНИТЕ И ВРАБОТУВАЊЕ

Промена на ставови

Кога доењето треба да се комбинира со работата, особено во несигурни околности, предизвиците кои се исправаат пред жената може да бидат огромни. Па затоа, од суштинско значење се политиките и законодавството кои го штитат правото на жената да дои и да работи.

Конвенцијата за заштита на мајчинството (*Maternity Protection Convention*) од Меѓународната организација на трудот (*International Labour Organisation - ILO*) од 2000 година (бр. 183) повикува на активности и закони во секоја земја кои ќе ја подобрат заштитата на мајчинството.

Најпрво мора да видиме промена во ставовите. Доењето и работата мора да се сфатат како прашања од областа на правата и родовата еднаквост. Еден ваков пример е кампањата на WABA за зајакнување на родителите (*Empowering Parents Campaign - EPC*), која се залага за активно учество на мажите и жените, преку промовирање на родовата еднаквост и при вработувањето и при одгледувањето на децата.

Ние исто така, мора да користиме проверени информации и докази. Во 2004 година, *International Baby Food Action Network (IBFAN)* ја започна Иницијативата за трендовите на доење во светот (*World Breastfeeding Trends Initiative – WBTi*) за да ја оцени и мониторира имплементацијата на клучните политики и програми за доењето на национално ниво.

За жал, милиони жени остануваат незаштитени. Доењето е дел од репродуктивниот циклус, а жените треба да бидат способни да го комбинираат доењето и платената работа, без дискриминација или потценување. Работните места треба да бидат повеќе пријателски и прилагодени за доењето. Мора да работиме заедно за да бидеме сигурни дека жените, во формалниот и неформалниот сектор, како родители ја уживаат потребната заштита од општеството.

ЧЕКОРИ ЗА АКЦИЈА

1. Застапување за обезбедување на родителска социјална заштита за сите жени во формалниот и неформалниот сектор
2. Партнерство со синдикатите и работодавачите за обезбедување колективни договори кои ќе ги поддржат вработените кои се родители
3. Работете со работодавачите на развивање иницијативи за работно место кои се насочени кон семејството
4. Здружете се со универзитетите за спроведување на мултидисциплинарни истражувања за идентификување на недостатоците и најдобрите практики
5. Вклучете се во WBTi процесот во вашата земја
6. Развивајте кампањи за промена на свеста и ставовите, на пример Прифаќање на доењето на јавно место

СИНЦИР ЗА ПОДДРШКА НА ДОЕЊЕТО

Насловот на кампањата за Светската недела на доењето оваа година е „**Сите заедно да го одржиме доењето**“, а тоа не потсетува дека сите ние имаме улога да создадеме поволна средина за да можат жените успешно да дојат. Можеме да го постигнеме ова преку обезбедување политичка поддршка, привлекување на вниманието на медиумите и учество на голем број различни луѓе, особено млади.

WABA ги повикува партнерите да работат заедно за да ја прошират основата за активизам и да ги вклучат и факторите кои се околу мајката и бебето. Нашиот проект Синцир за поддршка за доењето се стреми да ги поврзе различните актери преку координирање на активностите на сите нивоа, за да обезбеди континуирана грижа за мајките и бебињата по првите 1.000 денови. Доследните одржливи пораки и соодветните системи за пренасочување во рамки на Синцирот за поддршка на доењето, ќе обезбедат мајката и бебето навистина да имаат корист од поддршката и стручната помош која ја добиваат.

Потребна е тимска работа за доењето да функционира. Треба да ги поврземе луѓето кои се двигатели на промените на ниво на заедниците, државите, на регионално и глобално ниво, за да повикаме на заедничко делување и влијаење врз состојбите. На тој начин сите мајки ќе бидат привилегирани да го почувствуваат прекрасното искуство кое го овозможува успешното доење.

ОПТИМАЛНИ ПРАКТИКИ ЗА ХРАНЕЊЕ НА ДОЕНЧИЊАТА

Доењето е од витално значење за здравиот раст и развој на доенчињата. Тоа, исто така, има важни импликации и врз здравјето на мајките.

СЗО и УНИЦЕФ препорачуваат:

- Започнување на доењето во првиот час од животот
- Ексклузивното доење до 6 месеци е најдобар начин за хранење на бебињата. Ексклузивно доење – кога бебето добива само мајчино млеко, без никаква дополнителна храна или течности, дури ни вода.
- Доење на барање на бебето
- Без употреба на шишиња, цуцли или цуцла-лажалка
- По 6-тиот месец, новороденчињата треба да добиваат комплементарна (немлечна) храна, со продолжување на доењето до 2-годишна возраст или подолго

ЗАЕДНИЧКА ЦЕЛ ЗА ЗАЕДНИЧКО ДОБРО

Важен аспект на секое партнерство е прашањето за конфликт на интереси. Во контекст на исхраната на доенчињата и малите деца, конфликтот на интереси не се однесува само на здравствените работници. Тој може да се појави кај било кое лице (вклучително и здравствените едукатори) или кај било која организација (на пример болници, невладини организации или владини агенции) одговорна за промовирање на оптимално хранење на доенчиња и деца, кога прифаќа подароци, спонзорства или друг извор на финансирање од индустријата за бебешка храна.

Важно е да се избегне конфликтот на интереси и внимателно да се избираат партнери кои ќе го бранат јавниот интерес наспроти комерцијалните интереси. Треба да се воспостават заштитни механизми за да се избегне или минимизира ризикот од конфликт на интереси.

При креирање на партнерства, Меѓународниот код за рекламирање на замените на мајчино млеко и сите последователни резолуции на *World Health Assembly (WHA)* се основни заштитни мерки кои треба да се сметаат за приоритетни.

ЧЕКОРИ ЗА АКЦИЈА

1. Обучувајте тимови на акушерки, медицински сестри, лекари, нутриционисти, претставници на центрите за јавно здравје и активисти во заедницата во врска доењето и исхраната на доенчињата и малите деца
2. Фокусирајте се на поддршка на доењето кај ранливите групи, на пр. кај адолесцентните и самохраните мајки
3. Прифатете го родовото гледиште при спроведување на заштитата, промоцијата и поддршката на доењето, преку соработка со организации кои ги застапуваат женските права и вклученоста на татковците
4. Вклучете ги сите сегменти на општеството во заштита, промовирање и поддршка на доењето, на пр. прославете ја Светската недела на доењето во вашата заедница!